

Der Hintergrund zum Thema CSR - Wesentlichkeitsanalyse

Die Wesentlichkeitsanalyse ist die Grundlage eines effektiven CSR-Managements inklusive der Berichterstattung hierüber. Abhängig von der Unternehmensphilosophie, dem Geschäftsmodell und den Erwartungen der Anspruchsgruppen können Schwerpunkte im CSR-Management identifiziert und knappe Unternehmensressourcen gezielt eingesetzt werden.

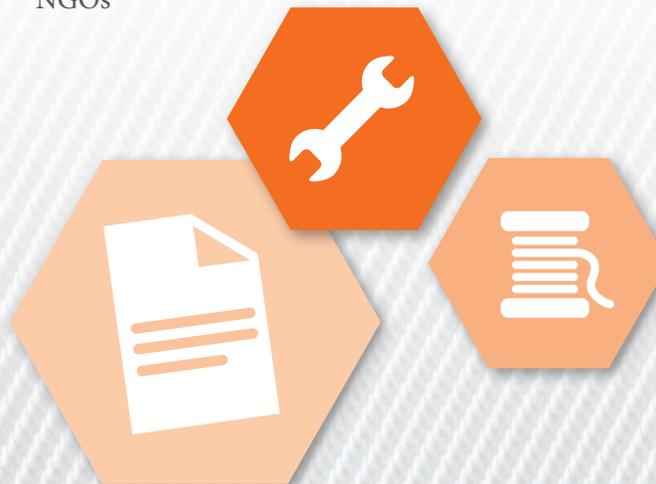
Gerade für mittelständische Unternehmen ist die Wesentlichkeitsanalyse von großer Bedeutung, da sie hilft, das komplexe Thema CSR auf die für die Anspruchsgruppen und das Unternehmen selbst wesentlichen Aspekte gesellschaftlicher Verantwortung zu reduzieren.

Ziel ist es, diejenigen Strategien und konkreten Maßnahmen zu identifizieren, die nennenswerte und direkt erkennbare positive gesellschaftliche Wirkungen haben.

i Weiteres INFOMATERIAL zu den bisherigen Veranstaltungen haben wir für Sie auf www.csr-textil-bekleidung.de unter der Rubrik INFOCENTER bereitgestellt.

Der anstehende Workshop

- gibt einen Überblick über die wichtigsten Aspekte der Wesentlichkeitsanalyse
- zeigt die konkrete Umsetzung anhand eines Unternehmensbeispiels auf
- diskutiert mit den Teilnehmenden die unterschiedlichen Auffassungen und Bewertungen "wesentlicher" Aspekte und Bereiche gesellschaftlicher Verantwortung von Textil- und Bekleidungsunternehmen
- ermöglicht einen direkten konstruktiv-kontroversen Austausch mit Vertretern relevanter NGOs



13.09.2017
14.30 - 19.00 Uhr

WORKSHOP
„CSR-Wesentlichkeitsanalyse:
effektive Wahrnehmung
gesellschaftlicher
Verantwortung durch KMU“

Hochschule Niederrhein,
Mönchengladbach

Wir laden Sie ein zu einem weiteren Workshop!

„CSR-Wesentlichkeitsanalyse: effektive Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung durch KMU“

Wann: 13.09.2017, 14:30-19:00 Uhr

Wo: Hochschule Niederrhein
Richard-Wagner-Str. 89-99
Gebäude Z
Raum ZE 33



Programm

moderiert von
Prof. Dr. Martin
Wenke

o 14:30 Uhr **Welcome Coffee u. Registrierung**

o 15:00 Uhr **Begrüßung**

PROF. DR. RUDOLF VOLLER,
*EthNa-Kompetenzzentrum, Dekan Fachbereich 07
Textil- und Bekleidungstechnik HSNR*

o 15:10 Uhr **Impuls**

„CSR-Wesentlichkeitsanalyse: Ein Überblick über die wichtigsten Aspekte“

PROF. DR. MONIKA EIGENSTETTER,
EthNa Kompetenzzentrum, Professorin für Arbeits- und Organisationspsychologie, Qualifizierung, FB Wirtschaftsingenieurwesen HSNR

o 15:30 Uhr **Vortrag**

Erste Schritte zur Wesentlichkeitsanalyse eines Bekleidungs-KMU

SANDRA DUMSCH
Leitung Beschaffung & Produktion
ALBERTO GmbH & Co. KG, Mönchengladbach

o 16:00 Uhr **Rückfragen & Diskussionsrunde I**

o 16:30 Uhr **Kaffeepause**

o 17:00 Uhr **Arbeits- und Diskussionsrunde II**

Was ist "wesentlich" für mein Unternehmen?

Teilnehmende diskutieren untereinander und mit Vertretern von NGOs die aus ihrer jeweiligen Sicht wesentlichen Aspekte gesellschaftlicher Verantwortung

Programm

o 17:45 Uhr **Zusammenfassung Arbeits- und Diskussionsrunde II**

o 18:00 Uhr **Statements NGOs**

Was ist "wesentlich" aus Sicht gesellschaftlicher Anspruchsgruppen?

VertreterInnen südwind/Femnet werden angefragt

o 18:30 Uhr **Get-Together**

19:00 Uhr **Ende der Veranstaltung**



Die Abschlussrunde soll Gelegenheit zum Austausch über weitere Aktivitäten des CSR-Kompetenzzentrums bieten und Anregungen der Unternehmer aufgreifen.



Ansprechpartner:
Anette Harings
harings@wfmg.de
Tel: 02161/8237984

www.csr-textil-bekleidung.de

Dieses Projekt wird durch die Europäische Union und das Land Nordrhein-Westfalen gefördert.